

Bremgarten, den 14. September 2020

## NEWS

Geschätzte Leserin und Leser

Modern und frisch kommt sie daher, die neue Website der St. Josef-Stiftung! Die neue Webseite verfügt über eine klare Struktur, damit die gewünschte Information mit wenigen Klicks gefunden wird. Und das responsive Webdesign ermöglicht eine benutzerfreundliche Nutzung auf verschiedensten Endgeräten (PC, mobile Geräte etc.).

Der einfache Aufbau zeigt sich bereits auf der Startseite. Das vielfältige und komplexe Angebot der Institution ist in den sechs Hauptregistern - Kinder/Jugendliche, Erwachsene, Mitarbeitende, Veranstaltungen, Besucher, Stiftung – untergebracht. Was sofort auffällt, sind die farbigen Illustrationen von Stephan Kuhn. Das Stiftungsgelände ist sanft im Hintergrund erkennbar und untermalt die Seite. Diese Bilder geben der Seite einen speziellen, eigenständigen Look, welcher einfach verständlich ist und zeitlos wirkt.

Die St. Josef-Stiftung ist eine Institution mit sozialem und heilpädagogischem Auftrag. Daraus ergeben sich verschiedenste Zielgruppen. Es war der Stiftungsleitung wichtig, dass sich auch Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen auf der Website zurechtfinden. Der klare Aufbau und die Struktur sowie die Farbigkeit sind diesem Anspruch gerecht geworden. Deshalb war es auch wichtig, dass die Seite in leichter Sprache zu lesen ist und für die Übersetzung wurde eine spezialisierte Agentur hinzugezogen. Es freut die Verantwortlichen sehr, dass Mitarbeitende aus dem geschützten Arbeitsbereich der Stiftung die Prüfung der Texte vorgenommen haben und diese anhand ihren Kommentaren verständlicher wurden. Zudem ist die Website mit Screenreadern lesbar.

Und wer sich bei der St. Josef-Stiftung bewerben möchte, kann dies ganz einfach über das neue Bewerbungssystem, in welchem die Bewerbungsdokumente direkt hochgeladen werden können. Einfach und bequem.

Die Website wird in nächster Zeit noch mit weiteren Informationen ergänzt und erweitert. Auch ist geplant, verschiedene Social Media-Kanäle zu öffnen. Suchen Sie Infos zu einem Thema, das Sie auf der Website nicht finden, oder haben Sie Vorschläge und Inputs für bestimmte Themen? Dann dürfen Sie uns diese gerne mitteilen - wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Durchstöbern!

Mirjam Hegenbarth  
Marketing & Kommunikation

[marketing@josef-stiftung.ch](mailto:marketing@josef-stiftung.ch)