

Produkt-Zertifikat

für das Informationsprodukt in der Version Leicht Lesen

mit dem Titel **Texte für Website**

durch den Auftraggeber **St. Josef-Stiftung**

Das Informationsprodukt erfüllt die Kriterien des Kriterienkatalogs von capito und wurde nach dem Qualitäts-Standard von capito für barrierefreie Information entwickelt.

Das Informationsprodukt ist für Menschen mit den folgenden Beeinträchtigungen geeignet:

- Lese- und Lernschwierigkeit
- Nicht-Deutsch als Erstsprache

Das Informationsprodukt ist gemäß dem Qualitäts-Standard von capito überprüft.

3 Prüferinnen und Prüfer der Zielgruppe prüften das Informationsprodukt. Die Prüferinnen und Prüfer waren zwischen 25 und 40 Jahren alt.

Das Informationsprodukt wird daher mit dem „Leicht Lesen“-Gütesiegel der Verständlichkeits-Stufe A2 gekennzeichnet. Jede Veränderung des Produkts ohne Rücksprache mit capito führt zur Ungültigkeit des Produkt-Zertifikats.



Leicht Lesen

Dieses Zeichen ist ein Gütesiegel.

Texte mit diesem Gütesiegel sind leicht verständlich.

Leicht Lesen gibt es in 3 Stufen.

B1: leicht verständlich

A2: noch leichter verständlich

A1: am leichtesten verständlich

capito Zürich, Bettina Nagler



Winterthur, 15.9.2020

Der Qualitäts-Standard von capito ist TÜV-zertifiziert.

www.capito.eu